

# Schüler werden fit für die Praxis

*Realschule Senne unterschreibt Kooperationsvertrag mit Autohaus Neotechnik*

■ **Senne** (has). „Eine Verbindung zwischen Schule und Wirtschaftsleben kann nicht früh genug hergestellt werden“, findet Jochen Häger, Geschäftsführer des Autohauses Neotechnik. Und um genau das auch in die Tat umzusetzen, hat das Autohaus einen Kooperationsvertrag mit der Realschule Senne geschlossen.

Bei einem Empfang in der Aula der Realschule wurde der Vertrag nun unter Federführung der Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld offiziell unterschrieben. „Wir sind stolz und glücklich, dass diese Kooperation zustande gekommen ist“, betont Manfred Walter, Leiter der Senner Real-

schule. Von nun an haben die Schülerinnen und Schüler der 9. Klassen die Möglichkeit, während eines Praktikums oder einer Betriebserkundung die verschiedenen Berufs- und Ausbildungsmöglichkeiten, die ein Autohaus bietet, kennen zu lernen.

„Immer mehr Schüler wollen nach ihrem Abschluss auf weiterführende Schulen gehen“, weiß Lena Strothmann, Präsidentin der Handwerkskammer. „Die meisten wissen gar nicht, welche Berufswege und Karrierechancen ihnen mit einer Ausbildung offen stehen.“ Auch die Vorstellung, es gäbe nicht genug Ausbildungsplätze, treffe nicht zu. „Es werden händeringend qualifizierte Auszubildende gesucht“,

sagt Jochen Häger von Neotechnik „Deswegen machen wir jetzt aus der Not eine Tugend und versuchen die Schüler zu erreichen, bevor sie eine Entscheidung treffen.“ Mit Infobroschüren, Praktika, Betriebserkundungen und auch Bewerbungstrainings soll das gelingen. Ein erstes Zusammentreffen zwischen der Firma Neotechnik den Neuntklässlern der Senner Realschule gab es dann auch schon beim Empfang zur Unterzeichnung des Kooperationsvertrages. Im Rahmen einer Gesprächsrunde löcherten die Schüler Vertreter der Handwerkskammer, des Autohauses und der Schule mit Fragen zu der Kooperation.

Etwas Neues ist ein solcher

Vertrag für die Realschule Senne aber nicht. Bereits seit einigen Jahren arbeitet die Schule erfolgreich mit den Firmen Parker Hannifin und Galeria Kaufhof zusammen. Nicht nur Praktikums- und Ausbildungsplätze sind daraus entstanden, auch spannende Aktionen.

Darunter die Entwicklung eines Kalenders für die Außendienst-Mitarbeiter von Parker Hannifin und die Gestaltung des Kaufhof-Schaufensters zur Fußball-Weltmeisterschaft. Ende das Jahres steht dann auch schon die nächste Vertragsunterzeichnung an. „Wir werden eine Kooperation mit der Firma Wahl & Co schließen“, verrät Manfred Walter.



**Arbeiten zusammen:** Manfred Walter, Lena Strothmann und Jochen Häger (vorne v. l.) sowie Gerhard Haupt, Elmar M. Barella, Alexandra Kramme, Herbert Spitzcok und Jana Wichmann (hinten v. l.) freuen sich über den frisch unterschriebenen Kooperationsvertrag.

FOTO: DOREEN KOSCHNICK